

CAIET DE SARCINI

privind achiziția serviciilor de consultanță pentru elaborarea Strategiei pentru Tineret a Municipiului Brașov 2026–2035

APROBAT

PRIMAR

George SCRIPCARU

CAIET DE SARCINI

privind achiziția serviciilor pentru elaborarea Strategiei pentru Tineret a Municipiului Brașov
2026–2035

1. Informații generale

Autoritatea contractantă: Municipiul Brașov

Obiectul contractului: Achiziția serviciilor pentru elaborarea Strategiei pentru Tineret a Municipiului Brașov pentru perioada 2026–2035 și a Planului de Acțiune aferent.

Tip contract: servicii

Coduri CPV:

73000000-2 - Servicii de cercetare și de dezvoltare și servicii conexe de consultanță

79315000-5 – Servicii de cercetare socială;

2. Justificare

Tinerii ocupă un loc important în viața comunității și contribuie, prin implicarea și potențialul lor, la dezvoltarea economică, socială și culturală a Municipiului Brașov. Sprijinirea acestora și crearea unor condiții favorabile dezvoltării personale și profesionale reprezintă o preocupare constantă a administrației publice locale.

Municipiul Brașov este un centru universitar, economic și cultural de importanță regională și se confruntă cu provocări specifice care influențează calitatea vieții tinerilor, precum: accesul la locuire, integrarea pe piața muncii, migrația către alte centre urbane, nevoia de servicii și oportunități adaptate generațiilor tinere, precum și necesitatea creșterii gradului de participare a acestora la viața comunității.

În acest context, apare necesitatea elaborării unui document strategic dedicat domeniului tineretului, care să permită identificarea nevoilor reale ale tinerilor și stabilirea unor direcții de acțiune coerente și adaptate specificului local.

CAIET DE SARCINI

privind achiziția serviciilor de consultanță pentru elaborarea Strategiei pentru Tineret a Municipiului Brașov 2026–2035

Strategia pentru Tineret a Municipiului Brașov pentru perioada 2026-2035 va constitui cadrul de referință pentru dezvoltarea și implementarea politicilor publice adresate tinerilor și va contribui la asigurarea unei abordări integrate a domeniului tineretului la nivel local.

Elaborarea documentului strategic este necesară și din perspectiva corelării intervențiilor locale cu documentele programatice existente la nivel național și european, precum Strategia Națională pentru Tineret 2024-2027 și Strategia Uniunii Europene pentru Tineret 2019-2027, precum și cu celelalte documente strategice aflate în vigoare la nivelul Municipiului Brașov.

Prin intermediul Strategiei pentru Tineret vor fi identificate prioritățile de dezvoltare în domeniu și vor fi propuse măsuri menite să răspundă principalelor provocări cu care se confruntă tinerii din municipiu, inclusiv în ceea ce privește accesul la locuire, integrarea profesională, sănătate, participarea civică și implicarea în activități de voluntariat și educație non-formală.

Totodată, existența unui document strategic dedicat domeniului tineretului va facilita dezvoltarea unor proiecte și programe adaptate nevoilor comunității și va crea premisele valorificării oportunităților de finanțare disponibile la nivel național și european.

Având în vedere cele prezentate, autoritatea contractantă apreciază că achiziționarea serviciilor de consultanță pentru elaborarea Strategiei pentru Tineret a Municipiului Brașov pentru perioada 2026-2035 și a Planului de Acțiune aferent este oportună și necesară.

3. Obiectivele contractului

Prestarea serviciilor de consultanță necesare elaborării Strategiei pentru Tineret a Municipiului Brașov pentru perioada 2026–2035 și a Planului de Acțiune aferent.

Prestatorul va asigura realizarea tuturor activităților necesare elaborării Strategiei pentru Tineret a Municipiului Brașov pentru perioada 2026-2035 și a Planului de Acțiune aferent.

Serviciile prestate vor include analiza documentelor strategice relevante, colectarea și interpretarea datelor statistice, realizarea cercetărilor sociologice, organizarea procesului de consultare publică, elaborarea documentului strategic și integrarea observațiilor formulate de autoritatea contractantă.

Prestatorul va avea obligația de a asigura o abordare multidisciplinară și de a utiliza instrumente și metode specifice procesului de planificare strategică.

Toate activitățile vor fi realizate în strânsă colaborare cu reprezentanții autorității contractante, iar forma și conținutul livrabililor vor fi supuse aprobării acestora.

Obiectiv general

Obiectivul general al contractului îl reprezintă elaborarea Strategiei pentru Tineret a Municipiului Brașov pentru perioada 2026–2035 și a Planului de Acțiune aferent, prin utilizarea unei abordări participative și fundamentate pe date și analize relevante.

CAIET DE SARCINI

privind achiziția serviciilor de consultanță pentru elaborarea Strategiei pentru Tineret a Municipiului Brașov 2026–2035

Obiective specifice

- a) realizarea unei analize a situației actuale a tinerilor din municipiu;
- b) identificarea principalelor nevoi și provocări cu care se confruntă tinerii;
- c) implicarea actorilor relevanți în procesul de consultare;
- d) stabilirea viziunii și a direcțiilor strategice;
- e) elaborarea unui plan de acțiune cu măsuri concrete, indicatori și surse potențiale de finanțare;
- f) elaborarea mecanismelor de monitorizare și evaluare.

Teme prioritare:

- retenția tinerilor și reducerea migrației către alte centre universitare;
- accesul tinerilor la locuințe;
- integrarea absolvenților pe piața muncii;
- dezvoltarea antreprenoriatului;
- sănătatea mintală;
- implicarea tinerilor în procesele decizionale locale;
- corelarea cu candidatura Brașovului la programe europene și cu strategia de dezvoltare a municipiului.

Prestatorul va avea obligația de a elabora documentul strategic cu respectarea principiilor transparenței, participării publice, egalității de șanse, nediscriminării și dezvoltării durabile.

Strategia va fi fundamentată pe dovezi, date statistice și rezultatele procesului de consultare publică.

Abordarea utilizată va fi una integrată și intersectorială, care să permită corelarea domeniilor educației, ocupării forței de muncă, sănătății, culturii, sportului, locuirii și participării civice.

4. Grupul țintă

Strategia se adresează tinerilor cu vârsta cuprinsă între 14 și 35 de ani care locuiesc, studiază sau își desfășoară activitatea pe raza administrativ-teritorială a Municipiului Brașov.

Procesul de analiză și consultare va avea în vedere elevii, studenții, tinerii angajați, tinerii antreprenori, tinerii aflați în risc de excluziune socială, tinerii NEET, organizațiile de tineret, instituțiile de învățământ, mediul de afaceri și instituțiile publice și ONG-uri.

5. Activitățile minime obligatorii

Activitatea 1 – Analiza documentară

CAIET DE SARCINI

privind achiziția serviciilor de consultanță pentru elaborarea Strategiei pentru Tineret a Municipiului Brașov 2026–2035

Prestatorul va analiza: strategiile și documentele programatice ale Municipiului Brașov; Strategia Națională pentru Tineret 2024–2027; Strategia UE pentru Tineret 2019–2027; alte documente relevante.

- ***Livrabil L1 - Raport de analiză documentară.***

Activitatea 2 – Diagnoza situației actuale

Prestatorul va realiza: colectarea datelor statistice; analiza indicatorilor socio-economici; analiza serviciilor destinate tinerilor; analiza SWOT.

- ***Livrabil L2 Raport de diagnoză și analiză SWOT.***

Activitatea 3 – Cercetare sociologică

Prestatorul va realiza minimum: un chestionar adresat tinerilor; minimum 800 respondenți; minimum 4 focus-grupuri; interviuri cu actori relevanți.

Temele investigate vor include: educație; ocupare și antreprenoriat; sănătate și sănătate mintală; participare civică; cultură și sport; locuire; mobilitate; digitalizare; voluntariat; incluziune socială.

- ***Livrabil L3 - Raport privind cercetarea sociologică.***

Activitatea 4 – Consultare publică

Prestatorul va organiza minimum: 3 întâlniri de consultare publică; dezbateri cu organizațiile de tineret; întâlniri cu instituțiile relevante.

- ***Livrabil L4 Raport de consultare publică.***

Activitatea 5 – Elaborarea Strategiei pentru Tineret

Documentul va conține cel puțin: Introducere; Metodologie; Analiza contextului; Profilul tinerilor din Municipiul Brașov; Analiza SWOT; Viziune; Obiective strategice; Direcții de acțiune; Măsuri și rezultate așteptate; Indicatori de monitorizare; Surse potențiale de finanțare; Mecanism de implementare.

- ***Livrabil L5- Proiectul Strategiei pentru Tineret a Municipiului Brașov 2026–2035.***

Activitatea 6 – Elaborarea Planului de Acțiune

Planul de acțiune va cuprinde: măsuri concrete; instituții responsabile; termene de implementare; indicatori; estimări financiare; surse de finanțare.

- ***Livrabil L6 - Planul de Acțiune aferent Strategiei.***

Activitatea 7 – Forma finală

CAIET DE SARCINI

privind achiziția serviciilor de consultanță pentru elaborarea Strategiei pentru Tineret a Municipiului Brașov 2026–2035

Prestatorul va integra observațiile formulate de autoritatea contractantă și va preda: documentul final editabil (.docx); format PDF; prezentare PowerPoint.

- Livrabil L7 - Strategia finală și anexele aferente.

6. Durata contractului

Durata estimată a contractului: **4 luni de la data emiterii ordinului de începere.**

7. Cerințe minime privind experiența similară

Ofertantul trebuie să facă dovada prestării, în ultimii 3 ani, a serviciilor similare constând în: elaborarea de strategii de dezvoltare locală; elaborarea de politici publice; servicii de cercetare sociologică; documente strategice pentru autorități publice.

8. Echipa minimă propusă

- Manager de proiect;
- Expert politici publice;
- Sociolog / expert cercetare socială;
- Expert facilitare și consultare publică.
- 2 Lucrători de Tineret, minim unul cu domiciliul în municipiul Brașov

Dovada calificării și experienței se realizează cu depunere CV și documente care să ateste calitatea profesională și/sau capacitatea de a desfășura activitățile aferente postului.

9. Indicatori minimi de performanță

Prestatorul va avea obligația de a realiza:

- minimum 800 de chestionare aplicate;
- minimum 4 focus-grupuri;
- minimum 3 consultări publice;
- minimum 7 livrabile distincte;
- predarea documentelor în format editabil și PDF;
- integrarea observațiilor formulate de autoritatea contractantă.

10. Obligatiile prestatorului

Prestatorul are obligația de a presta serviciile cu profesionalism, imparțialitate și în conformitate cu legislația aplicabilă.

Prestatorul va asigura personal calificat și va răspunde pentru calitatea documentelor elaborate.

Toate documentele elaborate în cadrul contractului vor deveni proprietatea exclusivă a Municipiului Brașov.

CAIET DE SARCINI

privind achiziția serviciilor de consultanță pentru elaborarea Strategiei pentru Tineret a Municipiului Brașov 2026–2035

11. Obligațiile Autorității contractante

Autoritatea contractantă va pune la dispoziția prestatorului documentele și informațiile necesare realizării activităților.

De asemenea, autoritatea contractantă va analiza livrabilele și va formula observațiile necesare.

12. Drepturi de proprietate intelectuală

Toate studiile, analizele, bazele de date și documentele elaborate în cadrul contractului vor intra în proprietatea exclusivă a Municipiului Brașov.

Prestatorul nu va putea utiliza, publica sau transmite către terți documentele elaborate fără acordul prealabil al autorității contractante.

13. Confidențialitate

Prestatorul are obligația de a păstra confidențialitatea tuturor informațiilor la care va avea acces pe parcursul derulării contractului.

14. Recepția serviciilor

Recepția serviciilor se va realiza pe baza verificării și aprobării fiecărui livrabil de către autoritatea contractantă.

Plata serviciilor se va efectua numai după acceptarea tuturor livrabilelor și semnarea proceselor-verbale de recepție.

15. Criterii de atribuire a Contractului

Atribuirea contractului se va face în favoarea ofertei care prezintă prețul cel mai scăzut.

Nr. Crt.	Atribuții	Funcția	Numele și prenumele					Data	Semnătura
1.	Vizat	Director D.P.C.	Bianca LORINCZ KRAILA					28.07.2026	
2.	Verificat	Șef S.C.R.E.T.	Sorin TOARCEA					28.07.2026	
3.	Elaborat	Inspector S.C.R.E.T.	Mihaela Cârstea	Pag.	6	Ex.	1	28.07.2026	